Regulamin Akcji Promocyjnej „TCL x Arsenal”

Tekst jednolity uwzględniający zmiany wprowadzone Aneksem nr 1 z dnia 13.11.2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady promocji „TCL x Arsenal” (dalej „Promocja”), w której Uczestnik, który kupi telewizor TCL objęty Promocją i spełni warunki Regulaminu, może otrzymać koszulkę Arsenalu. Uczestnik akceptuje Regulamin poprzez przystąpienie do Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 9452238503, KRS: 0000862600, e-mail: biuro@wec24.pl (dalej „Organizator”), działająca na rzecz TCL Electronics Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.
3. Promocja jest sprzedażą premiową. Nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani loterią audiowizualną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja trwa od 23.10.2026 do 23.11.2026 do godziny 23:59 albo do wyczerpania puli nagród, o której mowa w §4 ust. 1, jeżeli nastąpi to wcześniej (dalej „czas trwania Promocji”). W czasie trwania Promocji należy kupić Produkt; termin na przesłanie zgłoszenia określa §3 ust. 1 pkt 3. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, jeżeli pula nagród nie zostanie wyczerpana.
5. O wyczerpaniu puli nagród oraz o przedłużeniu Promocji Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Promocji: https://tcl-promocje.pl/tcl_arsenal (dalej „Strona Promocji”).

§2. Uczestnicy i Produkty

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, kupujące Produkt na użytek własny, niezwiązany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową. Z udziału wykluczone są zakupy na fakturę VAT z numerem NIP lub innym numerem rejestracji działalności gospodarczej.
2. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, albo osoba, która ukończyła 13 lat, za zgodą opiekuna prawnego (dalej „Uczestnik”).
3. Produktem jest telewizor TCL wymieniony w załączniku nr 1, kupiony w czasie trwania Promocji w sieci wskazanej dla tego modelu w załączniku nr 1 (dalej „Produkt”). Zakup w sklepie stacjonarnym i w sklepie internetowym danej sieci traktowany jest jednakowo – w obu kanałach Promocją objęte są te same modele. Promocją objęte są również Produkty kupione w ramach oferty outlet danej sieci (np. produkty powystawowe lub zwrócone), o ile spełniają pozostałe warunki Regulaminu. Promocja obejmuje następujące sieci:
    1) Media Expert – sklepy stacjonarne oraz mediaexpert.pl, electro.pl, avans.pl;
    2) RTV EURO AGD – sklepy stacjonarne oraz euro.com.pl, oleole.pl;
    3) Media Markt – sklepy stacjonarne oraz mediamarkt.pl;
    4) NEONET – sklepy stacjonarne oraz neonet.pl, neo24.pl;
    5) x-kom – sklepy stacjonarne oraz x-kom.pl;
    6) MAX ELEKTRO (sieć Galicja Tomaszek) – sklepy stacjonarne oraz maxelektro.pl.
4. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione lub pracujące na rzecz Organizatora lub Fundatora Nagród, niezależnie od podstawy prawnej, ani członkowie ich najbliższej rodziny: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i partnerzy życiowi. Weryfikacji prawa do udziału w Promocji, w tym wyłączeń określonych w zdaniu poprzednim, dokonuje wyłącznie Organizator – na podstawie oświadczenia Uczestnika złożonego w formularzu zgłoszeniowym oraz dokumentów, o których mowa w §3 ust. 3. Sprzedawcy Produktów, w tym sieci wymienione w ust. 3, nie weryfikują prawa do udziału w Promocji i nie otrzymują w związku z Promocją danych osobowych Uczestników.

5. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji jedną (1) nagrodę. Jeden Produkt (o danym numerze seryjnym) może zostać zgłoszony w Promocji tylko raz.
6. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora i Fundatora Nagród – Produkt zgłoszony w Promocji może zostać zgłoszony również w innych promocjach, na zasadach określonych w ich regulaminach. Promocja łączy się także z rabatami i obniżkami cen oferowanymi przez sprzedawców Produktów.

§3. Jak wziąć udział

1. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
    1) w czasie trwania Promocji kupić Produkt w sieci wskazanej dla tego modelu w załączniku nr 1;
    2) opublikować opinię o Produkcie na stronie sklepu, w którym Produkt został kupiony, na podstronie prezentującej ten Produkt, zgodnie z regulaminem danego serwisu internetowego;
    3) w ciągu 14 dni od daty zakupu widniejącej na dowodzie zakupu wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji. Zgłoszenie można przesłać także po zakończeniu czasu trwania Promocji, jeżeli zakup nastąpił w czasie jej trwania, a od daty zakupu nie upłynęło 14 dni.
2. W formularzu zgłoszeniowym należy podać:
    1) imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu;
    2) adres na terenie Polski, na który ma zostać wysłana nagroda;
    3) nazwę i numer seryjny Produktu, datę zakupu oraz nazwę sklepu.
3. Do formularza należy załączyć:
    1) dowód zakupu (elektroniczny lub skan) z pełną nazwą Produktu – paragon lub fakturę imienną bez numeru NIP;
    2) zdjęcie wyciętej z opakowania plakietki z numerem seryjnym Produktu;
    3) zdjęcie opakowania Produktu z widocznym miejscem po wyciętej plakietce;
    4) zrzut ekranu lub zdjęcie opublikowanej opinii, o której mowa w ust. 1 pkt 2.
4. Opinia powinna mieć od 100 do 300 znaków ze spacjami, dotyczyć Produktu (np. jego jakości, działania, wykonania lub ceny) i zawierać hasztag #PromocjaTCLArsenal. Opinia może być pozytywna, negatywna lub neutralna – jej charakter nie wpływa na prawo do nagrody.
5. Opinia nie może zawierać treści:
    1) sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności obraźliwych lub wulgarnych;
    2) naruszających prawa osób trzecich, w tym prawo do wizerunku, prywatność i inne dobra osobiste;
    3) propagujących piractwo, nienawiść, dyskryminację lub przemoc albo obrażających uczucia religijne;
    4) o charakterze seksualnym lub pornograficznym;
    5) stanowiących przekaz reklamowy.
6. Organizator może wykluczyć z Promocji osoby, które nie spełniają jej warunków lub przesyłają zgłoszenia naruszające Regulamin.
7. Uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów związanych z udziałem w Promocji.
8. Przesłanie formularza oznacza akceptację Regulaminu oraz potwierdzenie, że Uczestnik spełnia warunki udziału w Promocji. Zgoda na otrzymywanie newslettera promocyjnego jest dobrowolna – Uczestnik może ją wyrazić w formularzu, a jej brak nie wpływa na udział w Promocji ani na prawo do Nagrody.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w Promocji jest koszulka adidas Arsenal FC 26/27 domowa w wersji Replica, w rozmiarze L, o wartości 385,00 zł brutto (dalej „Nagroda"). Pula nagród wynosi 250 (dwieście pięćdziesiąt) sztuk o łącznej wartości 96 250,00 zł brutto.
2. Nagrodę otrzymuje Uczestnik, który spełnił warunki z §3, jeżeli pula nagród nie została wyczerpana. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń, liczona według daty i godziny przesłania kompletnego formularza.
3. Jeżeli zgłoszenie zawiera braki lub błędy, Organizator wzywa Uczestnika do ich uzupełnienia w terminie 14 dni od otrzymania wezwania. Po uzupełnieniu zgłoszenie zachowuje pierwotną datę i godzinę. Brak uzupełnienia w tym terminie oznacza odmowę przyznania Nagrody.
4. Nagrody wydawane są wyłącznie w rozmiarze L. Nagrody nie można wymienić na inny rozmiar, model, inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator wysyła Nagrodę przesyłką kurierską na swój koszt, na adres na terenie Polski podany w formularzu, nie później niż w terminie 45 dni roboczych od dnia przesłania kompletnego zgłoszenia.
6. Wartość Nagrody nie przekracza 2000 zł, dlatego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jest ona zwolniona z podatku dochodowego.
7. Organizator nie odpowiada za brak doręczenia Nagrody z powodu błędnych lub niepełnych danych podanych przez Uczestnika. Nagroda nieodebrana od kuriera wraca do dyspozycji Fundatora Nagród.
8. Uczestnik, który odstąpi od umowy zakupu Produktu lub zwróci go sprzedawcy, traci prawo do Nagrody i powinien poinformować o tym Organizatora. Jeżeli otrzymał już Nagrodę, jest zobowiązany ją zwrócić w stanie nienaruszonym. Postanowień zdań poprzednich nie stosuje się, jeżeli odstąpienie od umowy, zwrot lub wymiana Produktu nastąpiły w związku z niezgodnością Produktu z umową (w tym w ramach rękojmi) lub w ramach gwarancji.

§5. Prawa do opinii

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do opinii, o której mowa w §3 ust. 1 pkt 2 (dalej „utwór"), i że może udzielić licencji opisanej poniżej bez naruszania praw osób trzecich. Jeżeli nie może, nie może zgłosić tej opinii w Promocji.
2. Za naruszenie praw osób trzecich odpowiada Uczestnik, który zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora Nagród z odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Z chwilą przesłania formularza Uczestnik udziela Fundatorowi Nagród i Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z utworu, z prawem udzielania sublicencji i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, na okres 10 lat od dnia zgłoszenia. Licencja jest nieodpłatna.
4. Licencja obejmuje pola eksploatacji z art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
    1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym drukarską i cyfrową;
    2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie utworu w Internecie w miejscu i czasie wybranym przez odbiorcę.
5. Fundator Nagród i Organizator mogą korzystać z utworu w całości lub w części, w szczególności w celu promocji Produktu.
6. Po upływie 10 lat licencja przekształca się w licencję na czas nieokreślony z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia, chyba że któraś ze stron najpóźniej miesiąc przed upływem tego okresu oświadczy, że nie chce jej kontynuować.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator zbiera następujące dane osobowe:
    1) imię i nazwisko,
    2) adres e-mail,
    3) nr telefonu,
    4) adres do wysyłki nagrody,
    5) inne dane osobowe niezbędne do realizacji Promocji i wydania nagród.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody w celu:
    1) realizacji Promocji,
    2) przesyłania informacji związanych z Promocją,
    3) doręczenia nagród,
    4) zebrania opinii od Uczestników o przeprowadzonej Promocji,
    5) wysyłki treści marketingowych – wyłącznie wobec Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera.
4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i samo podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez udzielenia zgody nie będzie możliwe uczestniczenie przez uczestników w Promocji. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Promocji oraz odbiór nagrody.
5. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń Administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji Promocji i do przedawnienia roszczeń stąd wynikających, w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania danych osobowych.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma również prawo żądania przeniesienia danych.
8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.
12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji, w tym firmie kurierskiej doręczającej nagrody, w celu przetwarzania danych osobowych w

zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie w §1 ust. 2.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.

§7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji lub jej organizacji uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków lub drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@tcl-promocje.pl.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez uczestników w sposób określony w ust. 1 będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Jeżeli Uczestnik nie będzie zgadzał się ze sposobem rozstrzygnięcia reklamacji, przysługuje mu prawo do wystąpienia na drogę sądową. Prawo wystąpienia na drogę sądową nie jest uzależnione od uprzedniego wyczerpania drogi reklamacyjnej.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@tcl-promocje.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 10 dni roboczych.
2. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom, w sposób umożliwiający jego trwałe pobranie, na Stronie Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości, w tym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Modele telewizorów TCL objęte Promocją i sieci, w których zakup danego modelu uprawnia do udziału (w sklepach stacjonarnych i internetowych danej sieci obowiązują te same modele, zgodnie z §2 ust. 3). „Tak” oznacza, że model jest objęty Promocją w danej sieci.

Model	Media Expert	RTV EURO AGD	Media Markt, NEONET, x-kom, MAX ELEKTRO
98X11L	tak	tak	–
85X11L	tak	tak	–
75X11L	tak	tak	–
115RM9L	tak	tak	–
98RM9L	tak	tak	–
85RM9L	tak	tak	–
98C8L	tak	–	–
85C8L	tak	–	–
75C8L	tak	–	–
65C8L	tak	–	–
98C7L	tak	–	–
85C7L	tak	–	–
75C7L	tak	–	–
65C7L	tak	–	–
98RM7L	tak	–	–
85RM7L	tak	–	–
75RM7L	tak	–	–
65RM7L	tak	–	–
98A400U	tak	–	–
85A400U	tak	–	–
75A400U	tak	–	–
65A400U	tak	–	–
98A400 PRO	tak	tak	–
85A400 PRO	tak	tak	–
75A400 PRO	tak	tak	–
65A400 PRO	tak	tak	–
98C6K	–	tak	–
85C6K	–	tak	–
75C6K	–	tak	–
65C6K	–	tak	–
98P8L	tak	tak	–
85P8L	tak	tak	–
75P8L	tak	tak	–
65P8L	tak	tak	–
98A400	tak	tak	tak
85A400	tak	tak	tak
75A400	tak	tak	tak
65A400	tak	tak	tak

Aneks nr 1 z dnia 13.11.2026 r.

do Regulaminu Akcji Promocyjnej „TCL x Arsenal”

WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 9452238503, KRS: 0000862600 (dalej „Organizator”), działająca na rzecz TCL Electronics Poland Sp. z o.o. (Fundatora Nagród), wprowadza następujące zmiany w Regulaminie Akcji Promocyjnej „TCL x Arsenal” (dalej „Regulamin”). Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

§1. Zwiększenie puli nagród

1. Pulę nagród w Promocji zwiększa się o 200 (dwieście) sztuk, to jest z 50 (pięćdziesięciu) do 250 (dwustu pięćdziesięciu) sztuk Nagrody.
2. W związku z tym §4 ust. 1 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

   „1. Nagrodą w Promocji jest koszulka adidas Arsenal FC 26/27 domowa w wersji Replica, w rozmiarze L, o wartości 385,00 zł brutto (dalej „Nagroda”). Pula nagród wynosi 250 (dwieście pięćdziesiąt) sztuk o łącznej wartości 96 250,00 zł brutto.”

§2. Postanowienia końcowe

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu, w tym załącznik nr 1, pozostają bez zmian.
2. Aneks nie narusza praw nabytych przez Uczestników. Zgłoszenia przesłane przed dniem wejścia Aneksu w życie pozostają ważne i zachowują swoją kolejność, o której mowa w §4 ust. 2 Regulaminu.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem 13.11.2026 r.
4. Aneks oraz tekst jednolity Regulaminu uwzględniający zmiany wprowadzone Aneksem są dostępne na Stronie Promocji (https://tcl-promocje.pl/tcl_arsenal) oraz w siedzibie Organizatora.